



DONA LOLA

O P E N M A L L



UM NOVO
DESTINO DE COMPRAS
PARA **ILHOTA**
E REGIÃO

O EMPREENDIMENTO



DONA LOLA
OPEN MALL

Um espaço pensado para
servir, conectar e acolher.



60 lojas



12 espaços gastronômicos



55 salas comerciais



258 vagas de estacionamento



ILHOTA

EM DESTAQUE

Capital da Moda Íntima, Praia e Fitness de SC.

Com mais de 300 confecções e marcas reconhecidas em todo o país, Ilhota recebe milhares de compradores e turistas todos os anos. Um polo têxtil que respira empreendedorismo, estilo e inovação.



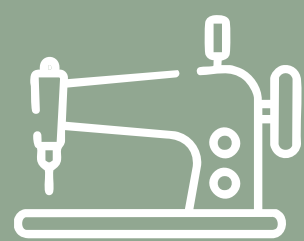
FORÇA ECONÔMICA



18 mil habitantes
(IBGE 2022/Estimativa 2024)



Reconhecida como um dos principais **polos do atacado e varejo têxtil** de Santa Catarina.



Mais de **300 confecções ativas**, consolidando a cidade como referência em empreendedorismo têxtil.



Localização estratégica entre Blumenau, Itajaí e Balneário Camboriú, cidades de **importância econômica e turística nacional**.

TURISMO QUE REFLETE EM ILHOTA

Ilhota está em meio aos maiores destinos turísticos de Santa Catarina.

Blumenau – Oktoberfest e Vila Germânica

Penha – Beto Carrero World (O maior parque temático da América Latina)

Balneário Camboriú – Praias, gastronomia, entretenimento e vida noturna.

Gaspar – Fazzenda Park Resort (Um dos melhores resort fazenda do Brasil)

Nova Trento – Santuário de Santa Paulina e gastronomia italiana

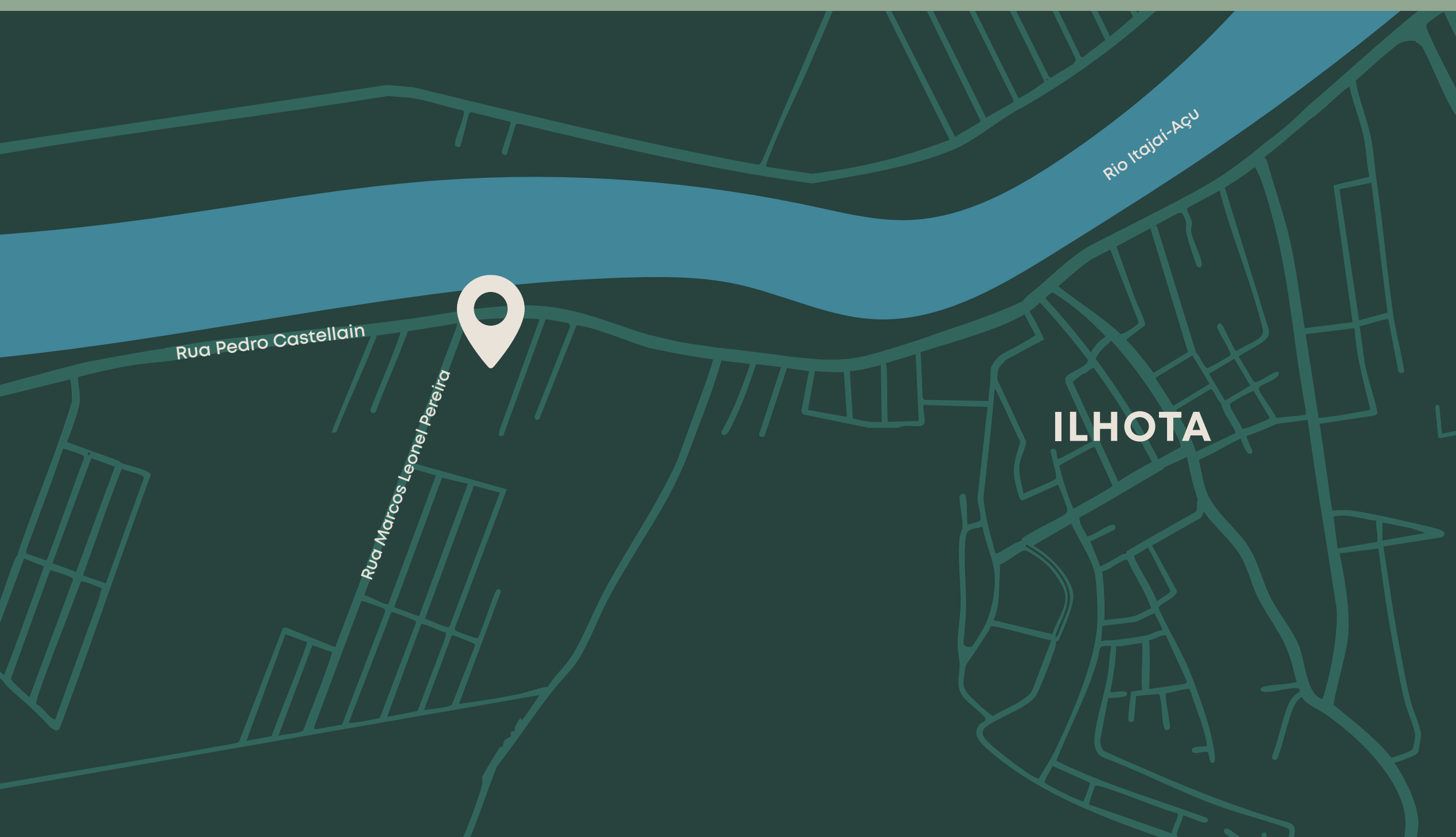


Todo esse movimento gera oportunidades que também chegam a Ilhota.

Este fluxo faz com que a cidade receba visitantes em trânsito, compradores e turistas que ampliam o movimento e fortalecem o comércio local.

LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

No coração da cidade, às margens da Rodovia Jorge Lacerda, a poucos quilômetros dos principais centros regionais.



POPULAÇÃO REGIONAL (IBGE 2022/Estimativa 2024)

Blumenau: **380 mil**
Itajaí: **287 mil**
Brusque: **152 mil**
Balneário Camboriú: **148 mil**
Navegantes: **93 mil**
Gaspar: **77 mil**
Penha: **36 mil**
Balneário Piçarras: **29 mil**
Luiz Alves: **12 mil**

DISTÂNCIAS

Blumenau – **31 km**
Itajaí – **12 km**
Balneário Camboriú – **33 km**
Aeroporto de Navegantes – **28 km**
Florianópolis – **107 km**

**Um novo espaço,
feito para agregar
à Ilhota.**

O Dona Lola nasce para valorizar o que Ilhota já tem de melhor, criando novas oportunidades, fortalecendo o presente e ajudando a criar um novo futuro para a cidade.



O PONTO DE ENCONTRO



Um lugar que facilita a sua vida

O Dona Lola é um ponto de encontro que une lojas, gastronomia, negócios e lazer. Tudo em um só lugar. Aqui, tudo foi planejado para oferecer segurança, praticidade, conforto e conveniência.

SALAS COMERCIAIS

**Mais que espaços,
oportunidades de
crescimento.**

O Dona Lola foi pensado para profissionais, serviços e empresas que desejam crescer em um ambiente moderno, acessível e no coração da cidade.

São 55 salas comerciais, prontas para receber negócios de diferentes segmentos.



55 salas
comerciais



ARQUITETURA & EXPERIÊNCIA



Com fachada elegante e design acolhedor, o mall une modernidade à atmosfera de proximidade que faz parte de Ilhota. Um boulevard ao ar livre, áreas verdes e espaços de convivência criam um ambiente aconchegante e funcional.

GASTRONOMIA

O sabor dos
bons encontros



12 espaços
gastronômicos

Um verdadeiro ponto de encontro
para famílias, amigos e profissionais.
Espaços para degustar os bons
momentos da vida.



ILHOTA EM PRIMEIRO LUGAR

O Dona Lola nasceu para somar forças com a cidade. Por isso, a comercialização das salas e espaços **começa prioritariamente com empresários e empreendedores locais.**

É a oportunidade de quem já faz parte da história de Ilhota estar presente no empreendimento que vai marcar o futuro da cidade.



**Investir no Dona Lola é
crescer junto com a cidade**

O Dona Lola é um
empreendimento regional,
mas especialmente feito
para Ilhota.
Um empreendimento que
soma e fortalece

**O futuro de Ilhota
e região está aqui,
vem crescer junto.**



DONA LOLA
OPEN MALL